

název dokumentace	:	Strategický rozvojový plán obce CITICE
označení dokumentace	:	SO-1-104217
název dokumentu	:	Část komunikační
označení dokumentu	:	SO-1-104217-19

Dokumentace označená SO-1-104217 je autorským dílem. Pořizování fyzických či mediálních kopií, nebo částečných kopií, opisů nebo částečných opisů této dokumentace podléhá ve smyslu Autorského zákona č. 119/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů v aktuálním platném znění předchozímu písemnému souhlasu vlastníků autorských práv s výjimkou krátkých citací jako součást kritických článků a recenzí. Bez jazykové korektury. Tiskové chyby vyhrazeny.

označení	kapitola	strana	:
-----------------	-----------------	---------------	----------



19.1	Úvod.....	2
19.2	Komunikační strategie.....	3
19.3	Komunikační plán.....	4

19 Část komunikační

19.1 Úvod

Zprávy o přípravě a průběhu realizace strategického rozvojového plánu patří mezi informace, které by obec měla komunikovat. Jednoduché základní výkony by obec mohla být schopna zajišťovat vlastními silami.

S podrobnějším a rozsáhlejším materiálem pomohou komunikační agentury. V případě komplikovaných či „mediálně citlivých“ událostí je vhodné na přechodnou dobu angažovat mediálního mluvčího, případně absolvovat alespoň základní školení *spin doctoring*.

Základní komunikační kanály:

- obecní vývěsky
- internetové stránky obce
- obecní rozhlas
- obecní zpravodaj

Širší komunikační kanály:

- regionální novinové zpravodajství
- regionální internetové zpravodajství
- regionální rozhlasové zpravodajství
- regionální televizní zpravodajství

Speciální komunikační kanály:

- SMS
- sociální sítě
- mediální konference

Podkladem pro komunikační část mohou být pravidelné evaluační a bilanční zprávy, případně zprávy o

individuálních realizací konkrétních akcí strategického rozvojového plánu.

19.2 Komunikační strategie



Vlastní komunikační strategie se zaměřuje na dvě základní cílové oblasti. Pro každou oblast je možno navrhnout speciální strategii, která bude optimálně reflektovat požadované zadání.

Vnitřní prostředí

Vnitřní prostředí tvoří interní okruh zastupitelů, vedení obce a přímo zainteresovaných subjektů (např. dodavatelů zboží a služeb) v rámci realizace akcí strategického rozvojového plánu. Komunikační strategie uvnitř obce se nejčastěji zaměřuje na zajišťování optimální výměny informací mezi těmito klíčovými osobami.

Vnější prostředí

Vnější prostředí je tvořeno veřejností. Cíle a zájmy veřejnosti mohou být i značně diverzifikované. Tomu je třeba uzpůsobit podobu komunikační strategie a zvolit adekvátní nástroje komunikace. V souvislosti s komunikováním ve vnějším prostředí je třeba dbát na dodržování případných požadavků zákona č. 106/1999 Sb., (zákon o svobodném přístupu k informacím).

19.3 Komunikační plán

Komunikační plán obce v tématické oblasti Strategického rozvojového plánu zpravidla obsahuje následující osnovu:

● Komunikační strategie

- návrh tématických, termínových a finančních rámců
- návrh definice komunikačních cílů
- návrh vytvoření komunikačních nástrojů
- návrh vytvoření komunikačních kanálů

● Komunikační taktika

- návrh aplikace komunikačních nástrojů
- návrh hodnotících indikátorů

● Komunikační hodnocení

- evaluační hodnocení podoby komunikačního plánu
- bilanční hodnocení výsledků komunikačního plánu
